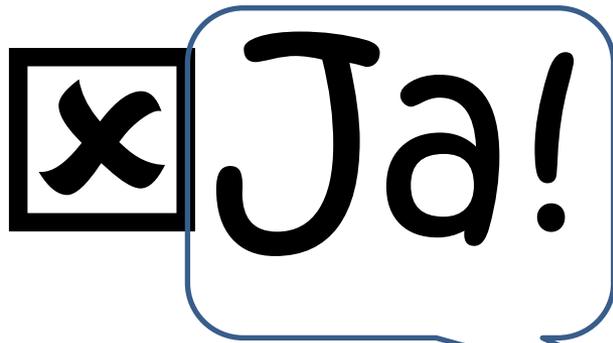


**Werbung
per Brief –**

aber sicher!

Grundsatz:

„Einwilligung des Umworbene(n)!“



„Ausnahmen bestätigen die Regel!“



20.04.2012

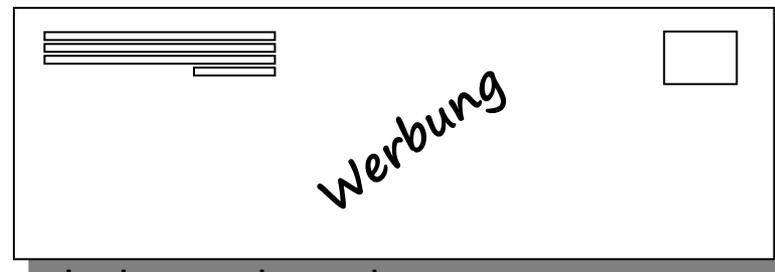
www.mb-datenschutz.de

Ausnahmen: § 28 Abs. 3 BDSG

= ohne Einwilligung erlaubt bei:

Listendaten

- Zugehörigkeit zu einer Personengruppe
- Berufs-, Branchen- oder Geschäftsbezeichnung
- Name, Titel, akademischer Grad, Anschrift
- Geburtsjahr
- **Nicht:** Telefon, Fax, E-Mail, Geburtsdatum!



Wo kommen Listendaten her?

Von Kunden und Interessenten

durch Vertragsabschluss bzw. im Rahmen einer Anfrage als Interessent

Aus öffentlichen Verzeichnissen

Adress-, Rufnummern-, Branchen- oder vergleichbare Verzeichnisse (z.B.: Telefonbücher, Handelsregister, Ärztereister, Apothekenregister), öffentliche Mitteilungen im Internet **Aber nicht:** Durch Suchmaschinen gefundene Informationen oder in einem nicht für die Öffentlichkeit freigegebene Bereich eines sozialen Netzwerkes.

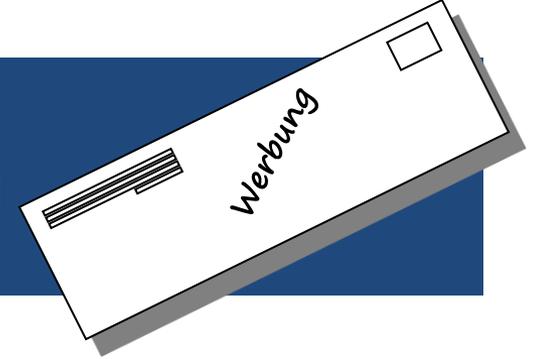
Von Adresshändlern und Listbrokern

Anforderungen an Daten

von Adresshändlern und Listbrokern

- Info über Verwendungszweck der Weitergabe seiner Daten bei Erhebung.
- Verkauf/Tausch nur innerhalb der angegebenen Empfänger-Kategorien.
- Verwendungszweck und Kategorien mgl. Empfänger müssen mit übermittelt werden!
- Ohne Kenntnis der Ursprungsquelle ist die Nutzung zur Neukundengewinnung nur zulässig, wenn die verantwortliche Stelle (Adresshändler) aus dem Werbemittel eindeutig erkennbar ist und die Daten an einen Dienstleister (Lettershop, Rechenzentrum) geliefert werden.

Pflicht-Angaben



Hinweis auf **Werbewiderspruchsrecht**

leserlich und an präsender Stelle

z. B.:

- im Fuß des Mailings,
- auf Bestellformularen,
- in Katalogen auf den Umschlaginnenseiten

Fehlender Hinweis = Ordnungswidrigkeit = 50.000 €!

Mailing-Muster-Klauseln

Beispiele:

Möchten Sie künftig keine weiteren Zusendungen und Informationen von uns erhalten, so können Sie uns dies jederzeit gern schriftlich z. B. per Brief oder per E-Mail ([...@werbende Firma.de](mailto:...@werbende.Firma.de)) mitteilen und damit der Nutzung Ihrer Daten für Werbezwecke widersprechen.

oder kürzer:

Wenn Sie künftig keine Werbung mehr von *werbende Firma* erhalten wollen, können Sie uns dies jederzeit gern schriftlich z. B. per Brief oder per E-Mail ([...@ werbende Firma.de](mailto:...@werbende.Firma.de)) mitteilen.

=> **die zentrale Postverteilung, sollte darüber informiert sein, wohin solche Werbewidersprüche geleitet werden sollen, bzw. geben Sie eine entsprechende postalische Adresse an, die sicherstellt, dass der interne Prozess funktioniert . Analoges gilt für die Angabe der E-Mail-Adresse**

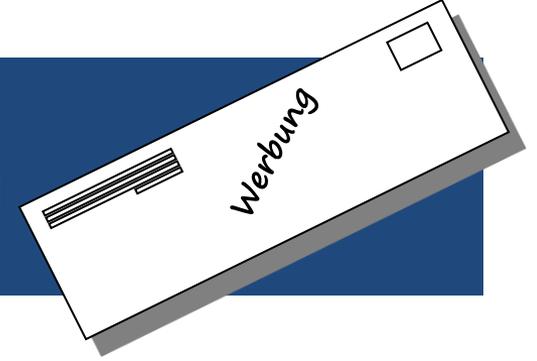
Wenn ein Werbewiderspruch eingeht

- Kundendatensatz muss im führenden System für Werbung gesperrt werden!
- Für künftige Mailings müssen alle gesperrten Datensätze innerhalb der anzuschreibenden Zielgruppe raus gefiltert werden!!!

Dieser Prozess muss „wasserdicht“ sein!

Wenn ein Kunde trotz Werbewiderspruch erneut angeschrieben wird kann es sehr teuer werden!!

Pflicht-Angaben



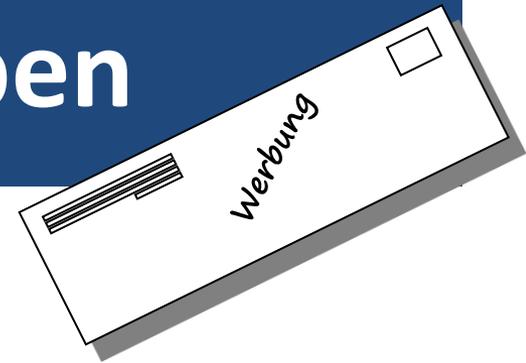
Bei gemieteten/gekauften Adressen:

Hinweis auf verantwortliche Stelle!

z.B. so:

- „Verantwortliche Stelle i.S.d.BDSG:
Firma, Anschrift (Adressvermieter bzw. Listeigner)“
- „Adressquelle: (Name – ggf. Anschrift – des Unternehmens)“
- „Adresse aus dem Datenbestand von ...“

Keine Pflicht-Angaben



bei gemieteten/gekauften Adressen für:

- **Spendenwerbung**

- **Business-Adressen**

Ansprache nur im Hinblick auf berufliche Tätigkeit und an Geschäftsadresse!

- **Listbroking-Adressen,**

die von den jeweiligen Listeignern **vor dem 01.09.09 erhoben** wurden, muss bei Verwendung während der Übergangsfrist bis zum 31.08.2012 nicht die verantwortliche Stelle angegeben werden.

Hinweis auf verantwortliche Stelle nicht nötig!

Pflicht-Dokumentation

Bei gemieteten/gekauften Adressen:

Seit 1. April 2010 muss die Übermittlung von Absender **und** Empfänger zu Auskunftszwecken für die Dauer von zwei Jahren protokolliert werden.

Ausnahme:

Spendenwerbung

Urheberrecht

**Die Rechte an diesen Folien inkl. der Fotos
liegen bei Martina Böhmer, mb-datenschutz.**

Gern dürfen Sie herauf verlinken.
Eine anderweitige Verwendung bedarf
jedoch meiner Zustimmung.

So erreichen Sie mich:

info@mb-datenschutz.de

Fon: **0700 - 11 55 55 99**